



Foto: © VI Knallgrau

Facebook-Fan Yakup Pelit im Einsatz.

von Dänemark in den Türkei-Urlaub - "with no problems", wie er versichert.

Pelit und Nolan sitzen bei der Produktpräsentation der neuen Opel-Modelle **Astra GTC** und **Zafira** in der ersten Reihe und können das neue Elektromodell **Ampera** testen. Opel zahlt alles: Flug, Hotel und weitere anfallende Kosten. Die Automarke verspricht sich davon User Generated Content und Präsenz im Social Web. "Netzwerkeffekte" nennt das **Dieter Rappold** von der Wiener Agentur **VI Knallgrau**. Sein Team hat die Social-Media-Aktion entwickelt. [Die Österreicher, die zur deutschen Agenturgruppe Virtual Identity gehören, betreuen die Social-Media-Aktivitäten von Opel seit 2010.](#) Auf Facebook hat Opel derzeit knapp 110.000 Freunde.

Opel holt Facebook-Fans auf die IAA

veröffentlicht am 14.09.2011 um 16:20 Uhr · [Digital](#) · Artikel

Opel im Social-Media-Rausch: Der Autobauer schickt zwei "Fan Reporter" auf die **Internationale Automobil-Ausstellung (IAA)** in Frankfurt. Die Opel-Freunde waren [über Facebook angeworben worden](#) und berichten nun mit Flipcam und Fotokamera aus den Frankfurter Messehallen - "als Teil des Teams, direkt und aus erster Hand", wie es heißt. Die Wahl fiel auf den 30-Jährigen Dänen **Yakup Pelit** und auf **Jim Nolan**, 40, der in seiner irischen Heimat eine [Opel-Fansseite](#) betreibt. Beide sind mit Opel-Fahrzeugen aufgewachsen, was bei Yakup Pelit fast wörtlich zu nehmen ist: Seine Familie fuhr in den 80er Jahren im Opel Ascona

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



WPP bringt Agentur Cosmo in Düsseldorf an den Start

Die WPP-Firmen JWT (Werbung), Mindshare (Media) und Wunderman (CRM) gründen gemeinsam die Agentur "Team Cosmo". Exklusiv für den... [mehr...](#)



Nun als Werbe-Testimonials: Winklevoss-Zwillinge treten nach

"Good idea! - Think someone will steal it?" - Mit diesem süffisanten Kurz-Dialog treten die Zwillinge Tyler and Cameron... [mehr...](#)



Marketing-Coup: Missoni-Kollektion legt Kaufhaus lahm

Fast zu erfolgreich verlief die Zusammenarbeit von Designer Missoni mit der US-Ladenkette Target: Binnen Minuten waren die... [mehr...](#)



A1 Breitband für zuhause: Einfach für alle

Ob Laptop, PC oder Tablet: Zuhause ist es doch am schnellsten. Unlimitiertes, ungebremstes A1 Breitband-Internet mit WLAN. Um nur... [mehr...](#)

ANZEIGE

hier werben

powered by plista



Frank
Zimmer

Redakteur

[An den Redakteur](#)

Social Bookmarking

