

Promotion

Zähigkeit – Erfolgsfaktor für Jungunternehmer

In dieser Serie erfahren Sie alles über die Wiener GründerInnen und JungunternehmerInnen, deren Startprobleme und Lösungsansätze. Die Junge Wirtschaft Wien stellt Menschen vor, die für das Leben in der Stadt einen unternehmerischen Beitrag leisten:

Das IT-Unternehmen Knallgrau hat sich erfolgreich am deutschsprachigen Markt positioniert. Weblogs und Social-Software sind die Treiber für den Erfolg. Dieter Rappold, einer von drei Gesellschaftern von Knallgrau, berichtet über den schwierigen Start in die IT-Branche. Knallgrau hat - wie viele Unternehmen - mit der Web- sowie CMS Programmierung begonnen. Weblogs erwiesen sich nach geraumer Zeit als USP und bildeten die Grundlage für den Erfolg des Unternehmens.

„Bei der selbstständigen Tätigkeit benötigt man absolute Charakterfestigkeit und Zielstrebigkeit, denn man steht immer wieder vor Herausforderungen. Diese überwindet man nur mit seinen Mitarbeitern. Ziel ist es den Mitarbeiter als Unternehmer denken zu lassen“, so Rappold.

Kontakt: Knallgrau,
Pezlgasse 7/1,
1170 Wien
www.knallgrau.at



Dieter Rappold, Geschäftsführer des IT-Unternehmens Knallgrau

Interesse am Gründen? Der Jungunternehmerntag am 12. Oktober 2006 von 8 bis 18 Uhr im Austria Center bietet den Durchblick für GründerInnen. Die seit Jahren von der Jungen Wirtschaft Wien, der Wirtschaftskammer Wien, der Bank Austria Creditanstalt und dem Wiener Wirtschaftsförderungsfonds (WWFF) erfolgreiche Veranstaltung für Jungunternehmer und wirtschaftlich interessierte Personen bündelt alle wichtigen Informationen und Hilfestellungen zum Thema Gründen. Eintritt und Information kostenlos. Vorbeischaun lohnt sich!

Mehr unter www.jungunternehmerntag.com