

Weblogs

Weallspeakfootball.com: Sind wir nicht alle ein bisschen Fußball?

Mit dem Countdown zur Fußball-Weltmeisterschaft laufen auch die letzten Vorbereitungen zu einem einzigartigen Weblog-Projekt. Mittlerweile veröffentlichten weltweit rund 32,5 Millionen Menschen Bilder, Texte, Fotos und Filme. Unter dem Titel **'Weallspeakfootball'** hat der Getränkekonzern **Coca-Cola** nun einen ungewöhnlichen Fan-Blog eingerichtet, der pünktlich zur Eröffnung der WM startet. Vier europäische Top-Blogger beziehen für vier Wochen eine 220 m große Dachgeschosswohnung am Kurfürstendamm in Berlin und berichten rund um die Uhr über *das* Fußball-Ereignis in Deutschland. Bei der Umsetzung des Internet-Projektes stand der braunen Brause die in Wien ansässige Agentur **knallgrau** New Media Solutions hilfreich zur Seite. Die ursprünglich als Multimedia-Agentur gestartete GmbH (gegr. 1997) konzentriert sich seit zirka drei Jahren auf das Thema Blogging.

Bei den für das Coca-Cola-Weblog-Projekt engagierten Bloggern handelt es sich um bekannte Namen aus der internationalen Blogger-Community: Als einzige Frau sitzt die 33-jährige Journalistin **Katharina 'Lyssa' Borchert** im Blog-Boot. Die Deutsche schreibt normalerweise unter www.lyssa-lounge.de/peepshow

pointierte Shortstories sowie offline unter anderem für die 'Frankfurter Allgemeine Zeitung'. Außerdem brütet sie über ihrem ersten Buch. Des Weiteren ergänzen **Gabriel McIntyre** und **Gabe Bauer** von Xolo.tv aus Amsterdam (Vlog unter <http://watchme.xolo.tv>) das Blooger-Team. McIntyre gehörte in Januar zu den Speakern auf dem 'Digital Lifestyle Day' von Hubert Burda Media. Dort gewährte er Einblick in die Welt des Video Blogging ('vlogging'). Vierter im Bunde ist der Spanier **Anil de Mello** und seine Crew von Mobuzz aus Madrid (Vlog: www.mobuzz.com).

Zusätzlich werden Fußball-Begeisterte die Möglichkeit bekommen, sich über das Weblog, www.weallspeakfootball.com, zu bewerben, um die Blogger-WG für ein paar Tage zu besuchen. Gemeinsames Ziel ist es, die Vielfalt und die Begeisterung für König Fußball einzufangen. Wer Glück hat, kann die Internet-Berichterstatter zu einigen WM-Partien ins Stadion zu begleiten. Coca-Cola und knallgrau haben bereits zu den Olympischen Win-



Dieter Rappold,
GF bei knallgrau

terspielen 2005 in Turin bei einem ähnlichen Weblog-Projekt zusammengearbeitet. Damals berichteten sechs Studenten aus verschiedenen Ländern über die Sportevents rund um die fünf Ringe (<http://torinoconversations.coca-cola.com>). „Die Ergebnisse unseres Tests mit torino conversations waren überwältigend, daher war es für uns ein logischer Schritt, auch bei der FIFA WM unser Engagement in der Blogosphäre fortzusetzen“, meint **Philipp Bodzenta**, Director Global Marketing Communications bei Coca-Cola in Atlanta.

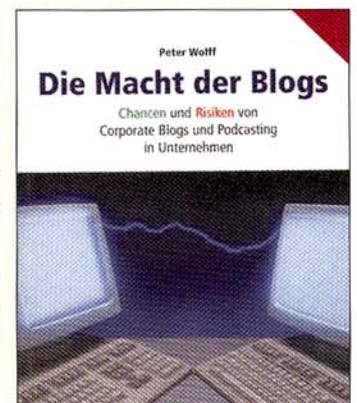
Bei 'Weallspeakfootball' zeichnet knallgrau verantwortlich für das Konzept, das Design sowie für die technische Umsetzung, bei der sie die Weblog-Software twoday installierten. Partner im Bereich Projektmanagement und Logistik ist die Wiener Marketingagentur maRtrix. „weallspeakfootball.com ist der nächste konsistente Schritt im Rahmen einer Kommunikationsstrategie, die Involvement und die Partizipation nicht nur Ernst nimmt, sondern diese auch ermöglicht. Dass eine Weltmarke wie Coca-Cola dies tut, unterstreicht die Bedeutung dieser Entwicklung“, erklärt **Dieter Rappold**, Mit-Geschäftsführer von knallgrau.

Der Softdrinkkonzern ist der erste internationale Kunde für die etwa 20-köpfige Agentur, deren Kundenstamm sich vorwiegend österreichischen Unternehmen zusammensetzt. Aber auch in Deutschland ist knallgrau aktiv, zum Beispiel für BMW, MINI, 'Rheinische Post', Siemens' und Völkl Tennis. In der Schweiz gehört unter anderem der Ringier Verlag zu ihren Kunden. (yw)

Wie mächtig sind Weblogs?

Wie mächtig sind Weblogs?

Einen Einblick in die Welt der Weblogs, Corporate Blogs sowie Podcasting gibt das kürzlich im Datakontext-Fachverlag, Frechen, erscheinende Buch **'Die Macht der Blogs'** von **Peter Wolff**. Nach einer Einführung über die unterschiedlichen Formen des Blogging und der Vorstellung verschiedener Blog-Portale zeigt Wolff Chancen und Risiken der Blogosphäre auf. (yw) ISBN-3-89577-409-X.



WEALLSPEAKFOOTBALL Coca-Cola

Do you speak Football? We do! Join us as a guest blogger in Berlin.

ABOUT WEALLSPEAKFOOTBALL.COM

The Weblog weallspeakfootball.com is a once-in-a-lifetime gathering of football fans around the big upcoming event - the **2006 FIFA World Cup™** in Germany from June 9th until July 9th.

An apartment in Berlin Wilmerstraße will be the meeting point for FIFA World Cup™ fans and bloggers from all over Europe. The pro bloggers - **Lyssa, Anil, Gabuzzo** and **Lyssa** - will take turns living in the apartment during the tournament and use it as a home base to blog about the competition, atmosphere, events and anything else happening around the FIFA World Cup™ in Germany.

Supporting the pro bloggers, football fans from all over Europe are invited to visit the bloggers home base and join the bloggers reporting from the 2006 FIFA World Cup™. Read [more information](http://www.weallspeakfootball.com) about weallspeakfootball.com.

So if you are interested in staying in Berlin for a couple of days and sharing your travel experiences as football fans - you are the one we are looking for! Walk the talk and make it real - www.official.com

28 DAYS TO GO!

ONLINE APPLICATION (SEE US AT BETTM)

created by 2006 on 5/11/06 21:33 hr

INTRODUCTORY NOTES
Hello everyone, I'm Lyssa (yeah, that was really hard to figure out). My "home base" is Lyssa's Lounge where I... [Read more](#)