

# ranking week

new media

© knallgrau



Dieter Rappold, knallgrau: „Ein herausragendes Jahr für uns, Themen wie Weblogs und Social Software sind massenfähig geworden.“

**Stellenwert steigt** Unisono meinen die Agenturvertreter, das Web werde weiter an Bedeutung gewinnen. Im Detail? Werde es klassische Kanäle unterstützen und sich als zusätzlicher Vertriebs-/Kommunikationskanal etablieren.

## RANKING NEW-MEDIA-AGENTUREN

Decide with Confidence



Rang	Agenturname	UMSATZ 2005	UMSATZ 2004	VERÄNDERUNG IN %	Gesamtumsatz D&B	Umsatzjahr D&B
1	diamond:dogs group	7,43	6,11	21,60	9,19	2004
2	PXP Software Industrie Austria*	4,5	4,43	1,58	k.A.	k.A.
3	OgilvyInteractive* (bei DuB-Umsatz bei Ogilvy Austria)	3,5	3,8	-7,89	k.A.	k.A.
4	Strobl) Kriegner Group GmbH (Gesamtumsatz von D&B)	2,68	2,5	7,20	15,80	2002
5	Reichl & Partner emarketing (Gesamtumsatz)	2,6	2,5	4	31,20	2004
6	DMC01 Datenverarbeitings GmbH*	2,5	2,52	-0,79	k.A.	k.A.
7	pjure media marketing gmbh	2,1	1,97	6,59	k.A.	k.A.
8	Kraftwerk Agentur für neue Kommunikation	1,91	1,91	0	2,00	2004
9	Seso Media Group GmbH	1,85	1,04	77,88	k.A.	k.A.
10	Nofrontiere GmbH	1,84	1,77	3,954	k.A.	k.A.
11	Holzhuber Impaction GmbH*	1,6	1,55	3,22	k.A.	k.A.
12	NETural Communication GmbH*	1,5	1,4	7,14	1,45	2004
12	Fait Internet Software AG	1,4	1,05	33,33	k.A.	k.A.
12	creative media GmbH*	1,4	0,92	52,17	0,40	2004
13	Pixelwings*	1,2	1,1	9,09	k.A.	k.A.
14	Worx Multimedia Consulting GmbH	1,15	0,91	26,37	k.A.	k.A.
16	AGENTUR.NET Internet Fullservice GmbH*	0,8	0,8	0	0,73	2004
16	knallgrau new media solutions gmbh	0,8	0,3	166,66	k.A.	k.A.
16	ncm Net Communications Management*	0,8	0,74	8,10	k.A.	k.A.
17	maRtrix Dr. Hochegger Marketing Consulting GmbH	0,7	0,58	20,68	k.A.	k.A.
18	pixelart GmbH	0,6	0,4	50	k.A.	k.A.
18	create mediadesign GmbH	0,6	0,47	27,65	k.A.	k.A.
19	mmc*	0,5	0,48	4,16	k.A.	k.A.
20	Pixelpoems*	0,2	0,18	11,11	2,00	2004

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern sind Eigenangaben des Unternehmens. Nennungen mit Stern\* sind Schätzungen von medianet basierend auf den Bilanzen 2004/2003/2002 (aktuellster Firmenbucheintrag), der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit den Unternehmen, Vergleichen der Zu- und Abgänge von Kundenetats und ausführlichen Gesprächen mit Marktteilnehmern. In Kooperation mit Dun & Bradstreet Austria nach den weltweit gültigen D&B-Rating Massstäben. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht. Bonitäts- und Risikorangeing siehe Seite 15.