

ÜBERSICHT DER GEWINNER / JURYAUSZEICHNUNG

Staatspreissträger	edelwiser – interactive Ski Design
Sonderpreissträger	win2day.at mobile
Innovationspreissträger	wow! – das ATV Video- und Communityportal
Förderpreissträger	WeltABC
KULTUR, UNTERHALTUNG UND SPIELE	
Leo – Ein Hase aus Niederösterreich	Kategoriegewinner
Greenpeace Sea Manager	Juryauszeichnung
Papermint Online Society	Juryauszeichnung
LERNEN, NACHRICHTEN UND COMMUNITIES	
Polylog TV	Kategoriegewinner
akustische chronik	Juryauszeichnung
ÖBB Podcast	Juryauszeichnung
WELLNESS, GESUNDHEIT UND SOZIALE DIENSTE	
KiloCoach – das interaktive Ernährungsprotokoll	Kategoriegewinner
Österreichisches CML-Register	Juryauszeichnung
E-GOVERNMENT UND ÖFFENTLICHE INFORMATIONSDIENSTE	
Website der Kommission für Provenienzforschung	Kategoriegewinner
E-MARKETING UND UNTERNEHMENSPRÄSENTATION	
Frequentis – virtuelles Kontrollzentrum	Kategoriegewinner
swissmasai.com	Juryauszeichnung
Swarovski Optik Z6 Produktpräsentation	Juryauszeichnung
E-COMMERCE UND KUNDENBINDUNG	
edelwiser – interactive Ski Design	Kategoriegewinner
Netviewer one2meet 4.1	Juryauszeichnung
SONDERPREIS MOBILE BUSINESS	
win2day.at mobile	Kategoriegewinner
Dialogue Manager	Juryauszeichnung
FuelSpy	Juryauszeichnung
INNOVATIONSPREIS	
wow! – das ATV Video- und Communityportal	Kategoriegewinner
Schau nicht zurück	Juryauszeichnung
FÖRDERPREIS	
WeltABC	Kategoriegewinner
qBoarder	Juryauszeichnung



Staatspreis Multimedia & E-Business Bestes Multimedia-/e-Business-Projekt: edelwiser – interactive Ski Design

Online-Ski-Manufaktur gewinnt den Staatspreis

Die „usergesteuerte Skiproduktion auf Weltmarktniveau“ überzeugte heuer die Staatspreis-Jury.

SABINE BRETSCHEIDER

Wien. Gestern abend wurden im Wiener Konzerthaus der Staatspreissträger und die Kategoriegewinner des Multimedia & e-Business Staatspreises 2007 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit prämiert. Den Staatspreis mit nach Hause nehmen durfte heuer das Team von „edelwiser – interactive Ski Design“. Die personalisierte E-Business-Lösung zeigt laut Staatspreisjury beispielhaft, wie ein Social-Commerce-Modell Produktion, Vertrieb, Verkauf und Vermarktung revolutioniert,

indem es den Kunden zum Produktdesigner – und Massenware personalisierbar macht. „Eine Killer-Applikation auf Weltmarktniveau“, argumentierte die Jury ihre Wahl.

Peter A. Bruck, Staatspreisbeauftragter des BMWA für Multimedia & e-Business, ergänzt: „Mit edelwiser – interactive Ski Design wird ein Produkt ausgezeichnet, das hervorragend zeigt, wie neue Technologien, u.a. Web 2.0, sinnvoll eingesetzt werden können und somit einen wirklichen Gewinn für den Anwender bringen. Wir haben 2007 einen

Staatspreissträger, der als Best Practice für die Branche zukunftsweisend ist.“

Hasen, Videos, Wintersport

Die Themenpalette der ausgezeichneten Produkte: Ein 3D-Hasen lehrt Vorschulkinder Landesgeschichte, ein interaktives Ernährungsprogramm ermöglicht Abnehmen per Mausclick, ein Weblog macht öffentlich-rechtliche Fernsehzuschauer zu Video-Reportern... Durchgesetzt haben sich in den einzelnen Kategorien: LEO – ein Hase aus Niederösterreich

(Kategorie „Kultur, Unterhaltung und Spiele“), die Video Plattform Polylog TV („Lernen, Nachrichten und Communitys“), KiloCoach – das

206 Produkte wurden heuer für den Staatspreis eingereicht; die meisten Einreichungen – 87 – kamen aus Wien.

ausgezeichneten Produkte reicht vom 3D-Hasen, der Vorschulkinder Landesgeschichte lehrt, über ein interaktives Ernährungsprogramm, das Abnehmen per Mausclick ermöglicht, bis zu einem Weblog der öffentlich-rechtliche Fernsehzuschauer zu Video-Reportern macht ...



„Wir haben 2007 einen Staatspreissträger, der als ‚Best Practice‘ für die Branche zukunftsweisend ist.“

PETER A. BRUCK STAATSPREISBEAUFTRAGTER

edelwiser Die Firma von Nicola Spieß setzt auf individuelles Design

Personalisierte Carver

Wien. Der Staatspreis-Gewinner „edelwiser“ – die Firma wird von der ehemaligen Profi-Rennläuferin Nicola Werdenigg-Spieß (Olympia-Vierte in der Abfahrt 1976 in Innsbruck) und Erwin Werdenigg geleitet – wurde Anfang 2004 in Wien gegründet. Sie beschäftigt sich mit der Produktion von grafisch individuell gestaltbaren Alpinski. Der Mass-Customization-Prozess wird durch den Einsatz von Toolkits for User Innovation and Design und einem von edelwiser entwickelten Verfahren zur Herstellung und Aufbringung von Skioberflächen ermöglicht. Die Produktentwicklung erfolgt im direkten Dialog mit dem Kunden (Lead-User-Ansatz). Neben der Herstellung von individuell gestalteten Einzelpaaren für den Letztverbraucher bietet edelwiser auch individuelle (Klein-)Serien an, die von Businesskunden zu Zwecken der Promotion und Kundenbindung eingesetzt werden.

edelwiser wurde auf der ISPO 2007 in München mit dem begehrten „Volvo Sports Award für Personal Design“ (328 Einreichungen aus 28 Nationen) in der Kategorie „Ski Equipment“ ausgezeichnet, einem „Oscar“ der Sportartikelindustrie.

Auch das Österreichische Bundesheer hat gemeinsam mit edelwiser eine Skikollektion entwickelt. www.edelwiser.com

interaktive Ernährungsprotokoll („Wellness, Gesundheit und soziale Dienste“), die Website der Kommission für Provenienzforschung („E-Government und öffentliche Informationsdienste“), Frequentis – ein virtuelles Kontrollzentrum („E-Marketing und Unternehmenspräsentation“) und die Online-Ski-Manufaktur edelwiser („E-Commerce und Kundenbindung“).

Weiters wurden ein Innovationspreis („Die Zukunft des digitalen Rundfunks“) an „Wow! ATV“ und der Sonderpreis „Mobile Business“ für „win2day.at mobile“ verliehen. Den Förderpreis 2007 gewann das Online-Sprachprojekt „WeltABC“.

FACT BOX

Staatspreis Multimedia & e-Business Veranstalter des Staatspreises Multimedia & e-Business ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. Organisiert wird der Staatspreis vom Internationalen Centrum für neue Medien (ICNM), einer NPO mit dem Fokus auf Auswahl und Bewerbung von qualitativ hochwertigen interaktiven Medieninhalten.

Unterstützt wird der Staatspreis von der Telekom Austria Group, Alcatel-Lucent, Oracle, Österreichische Computergesellschaft, Rundfunk- und Telekom Regulierungsbehörde, Druckerei Schausberger, Sony DADC, WKO und diversen Medien- und Netzwerkpartnern. www.multimedia-staatspreis.at