

Weblog *Sonntagsblick* Knallgrau-Etat

Wien/Bern. Der *Sonntagsblick* hat sich zum Ziel gesetzt, innerhalb kürzester Zeit einen eigenen Web-auftritt zu realisieren. Parallel zum Launch Mitte Dezember 2005 wird die neue Website mit Redaktions-blogs ergänzt, die auch zwischen den Sonntagen aktuelle Ereignisse kommentieren und Interaktion mit den Lesern herstellen. Auf Basis der Weblog-Plattform *twoday* wurden fünf Blogs eingerichtet: ein Redaktionsblog, ein Wirtschafts-blog, ein Technikblog, der Blog des Chefredakteurs und ein Weblog über Katzen und Kultur.

Schnelle Umsetzung

Knallgrau setzte das Projekt in nur drei Wochen um, obwohl dabei einige technische Hürden überwunden werden mussten. Der Usability für den User wurde besondere Bedeutung beimessen: interessierte Leser können rasch und unkompliziert Kommentare hinterlassen (ohne mühsamen sign up-Prozess oder Ähnliches).

Der Medienkonzern Ringier ist die größte Verlagsgruppe in der Schweiz. Mit Blick, der auflagenstärksten verkauften Tageszeitung des Landes, und der größten Sonntagszeitung Sonntagsblick erreicht Ringier eine hohe Leserschaft. Ringier verlegt und druckt in Deutschland, Rumänien, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in Ungarn über 40 Zeitungen und Zeitschriften.

© Knallgrau

Die Agentur Knallgrau setzt für den *Sonntagsblick* Redaktionsblogs um.