

Österreich ■ Voestalpine

Premiere für Stahlfirma

Ein TV-Spot und Anzeigen werben in Österreich und Deutschland.

Erstmals hat sich der Investitionsgüterhersteller **Voestalpine** für eine Publikumskampagne entschieden. Anzeigen und der Fernsehspot der Agentur **Jung von Matt/Donau**, Wien, stehen unter dem Claim „Ideen klopfen an viele Türen. Aber man muss sie auch hereinlassen.“ Sie sind auf Deutsch und Englisch verfügbar. Gerade ist der Flight in Ös-



Personifizierte Idee Die Kreativität der Mitarbeiter steht im Mittelpunkt.

terreich und Deutschland gestartet. Während die Mediaplaner von **Media Com** im Heimatland eine Strategie für die breite Öffentlichkeit fahren, fokussieren sie sich in Deutschland auf Entscheidungsträger.

Gerhard Kürner, Leiter Konzernkommunikation bei Voestalpine und verantwortlich für den Auftritt, erklärt den Ansatz: „Unsere Produkte werden zwar nicht an den Endverbraucher verkauft, finden sich aber in vielen Erzeugnissen des Alltags. Weiteres Ziel der Kampagne ist es, den Innovationsgeist, der von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gelebt wird, anschaulich zu machen.“ Gleichzeitig bekam auch die Website einen neuen Anstrich von der Wiener Agentur **vi knallgrau**. Den Flachstahl von Voestalpine verwenden zum Beispiel Auto- und Hausgerätehersteller. Im Geschäftsjahr 2008/09 setzte der Konzern 11,6 Milliarden Euro um. *am*

Großbritannien ■ NatMag/BBC

Hearst interessiert an BBC-Zeitschriften

Der britische Magazinverlag **National Magazine Company** (NatMag) könnte mehrheitlich bei den Zeitschriften der britischen Rundfunkanstalt **BBC** einsteigen. In einem Interview mit der Zeitung **Daily Telegraph** bekundete Verlagschef **Arnaud de Puyfontaine** konkretes Interesse. Er glaube an das Zeitschriftengeschäft und wolle das

Portfolio ausbauen, so der seit gut einhalb Jahren amtierende Firmenleiter. Sein Unternehmen verlegt im Königreich Titel wie **Good Housekeeping** oder **Harper's Bazaar** und gehört zu **Hearst**, dem drittgrößten US-Zeitschriftenhaus. Das Printportfolio der BBC umfasst rund 35 Titel, darunter das Reiseheft **Lonely Planet** und den Bestseller **Radio Times**. Die Gruppe hatte kürzlich die Suche nach einem Partner für das Magazingeschäft bis hin zu einem Gesamtverkauf verkündet. Als potenzieller Käufer wird daneben die **Lagardère**-Tochter **Hachette Filipacchi UK** gehandelt. Ein Interesse der britischen **Bauer**-Tochter gilt aufgrund des unterschiedlichen Portfolios als weniger wahrscheinlich. *cw*

Radio Times
Im Königreich ein Bestseller.



Kontakter

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Postanschrift: 80289 München
Tel. 089/2183-7657, Fax 089/2183-7850
ISDN 089/244 418 811
Amtsgericht München HRB 175812
UST-Ident.-Nr. DE26230664

Chefredaktion:

Dr. Jochen Kalka (jok, -7026, j.kalka@wuv.de),
Redaktionsleitung News: Klaus Wiekling (wik, -7058)
Art Director: Axel Kircher

Redaktion:

Conrad Breyer (cob, -7122, c.breyer@kontakter.de) – Marketing, Agenturen
Julia Kloft (jmk, -7061, julia.kloft@wuv.de) – Medien
Online Cvd: Dr. Frank Zimmer (fz, -7135)
Gestaltung: Uli Kurz (-7024)

Autoren/freie Mitarbeiter:

Katharina-Viktoria Drexler (kad, -7119), Raoul Fischer (rfi),
Thomas Forster (for, -7083), Stephanie Gruber (sg, -7114),
Peter Hammer (ph, -7009), Hans-Thomas Hengl (ht, -7650),
Lena Herrmann (lhe, -7127), Annette Mattgey (am, -7080),
Thomas Nötting (tn, -7045), Manuela Pauker (mp, -7112),
Leif Pellikan (lp, -7079), Judith Pfannenmüller (jup),
Ralph-Bernhard Pfister (rp, -7652), Lisa Priller-Gebhardt (lip, -7651), Fabian Prochazka (pro), Kerstin Richter (kr),
Linda Ross (lr, -7072), Petra Schwegler (ps, -7113),
Kay Städele (ks, -7068), Daniela Strasser (win, -7010),
Christof Wadlinger (cw, -7069);
Franz Scheele (Cvd);
Amalie Gräfin von Sprei (Gestaltung, Layout);
Achim Kraus, Christiane Wesoly (Fotos)

Redaktionsassistent:

Jessica Davies (-7657, jessica.davies@wuv.de)

Büro Hamburg:

Behringstr. 28a, 22765 Hamburg
Gregory Lipinski (gl, 040/809055-726,
gregory.lipinski.extern@wuv.de) – Medien
Florian Zettel (fze, 040/809055-711,
florian.zettel.extern@wuv.de) – Marketing/Agenturen
Presserechtlich verantwortlich für die Redaktion:
Dr. Jochen Kalka, (Anschrift wie Verlag)

VERLAG W&V

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Ein Verlag der Unternehmensgruppe
Süddeutscher Verlag.

Geschäftsführung:

Martin Korosec, Dr. Karl Ulrich
(Anschrift wie Verlag)

Print-Anzeigen: Es gilt die Anzeigen-
Preisliste Nr. 44 vom 1.1.2010

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München
Kto. 202 066, BLZ 700 202 70
IBAN: DE 07 7002 0270 0000 2020 66
BIC: HYVEDE33XXX

Verantwortlich für Anzeigen:

Martin Korosec (Anschrift wie Verlag)
Anzeigen Tel. 089/2183-7695, Fax -7864
Leiter Disposition: Norbert Baaser (-7018)
Herstellungsleitung: Andreas Müller-Kraft (-7056)
Vertriebsleitung: Heinz Pinciroli (Tel. -7006)

Abonnenten-Service:

A.B.O. Verlagsservice GmbH, Ickstattstr. 7,
80469 München, Tel.: 089/20959-169,
Fax: 089/200281-00, E-Mail: wuv@csj.de

Bankverbindung:

Postbank Nürnberg,
Konto 45 67 47 856, BLZ 760 100 85
IBAN: DE 53 7601 0085 0456 7478 56
BIC-Code: PBNKDE33XXX

Druck: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG,
Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen

Weitergabe oder Vervielfältigung des Inhaltes ist nicht gestattet. Für die Übernahme von Artikeln in elektronische Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de. Das Jahresabo gibt es zum Quartalspreis von 193,75 Euro inkl. Versandkosten und MwSt. Das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf eines Bezugsjahres gekündigt wird. Die Mitglieder der BAW München e.V., der BAW Nürnberg e.V. und der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK) e.V., Köln, erhalten Kontakter im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit. Der Bezugspreis wird durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten. ISSN 0721-975X