

Bezahl-Dienstleister PayLife mit neuem Claim und aufgefrischem Presenter – DM&B gestaltet Guerilla-Marketing-Kampagne: ‚Bringt Leben in Ihre Karte‘

Neues Leben für Mr. Pay



Der ehemaligen Bankomat-Werbefigur wurde von DM&B neues Leben eingehaucht: Mr. Pay.

Die ehemalige Europay Austria, Marktführer beim bargeldlosen Bezahlen, heißt zwar schon seit zwei Jahren PayLife, kommuniziert wurde der Name allerdings bislang noch nicht. Vor Kurzem präsentierte das Unternehmen seinen neuen Claim: „PayLife. Bringt Leben in Ihre Karte“. Und das wird unterstützt durch den Presenter „Mr. Pay“, eine Werbefigur, die von der Agentur Demner, Merlicek & Bergmann vor Jahren für die Bankomatkarten-Produkte entwickelt wurde, und immer noch eine gewisse Bekanntheit genießt. Mit Schirm, Charme, Melone und in grellen Blau-Grün-Tönen soll die Figur an die Vorteile des bargeldlosen Bezahlers erinnern, und steht für die gesamte PayLife-Produkt- und -Leistungsvielfalt, die das bargeldlose Bezahlen einfacher, bequemer und sicherer machen soll: zu den Produkten gehören die PayLife-Bankomatkasse sowie Online-Services, MasterCard SecureCode, verified by Visa, Welcome-Package für neue Karteninhaber und vieles mehr. „Als Marktführer ist es besonders wichtig, noch deutlicher zu kommunizieren, dass man von PayLife mehr erwarten kann. Mit erfolgreichem Management – auch der Marke – kann man ein Unternehmen unabhängiger von wirtschaftlichen Schwankungen machen“, ist PayLife-Geschäftsführer Peter Neubauer überzeugt und betont, dass das Kartengeschäft „eine hochdynamische Branche ist, die sich seit Jahrzehnten durch Wachstum auszeichnet und in einem internationalen Umfeld steht“.

Online-, Promo-, Guerilla-Marketing

Die Anzahl der Zahlungstransaktionen mit von PayLife ausgegebenen und servierten Karten ist bis Ende Mai im Vergleich zum Vorjahr um rund 5,3 Prozent gestiegen, berichtet Neubauer. Sowohl Claim als auch „Mr. Pay“ wurden von der Agentur Demner, Merlicek & Bergmann kreiert, die als Lead-Agentur von PayLife für alle Aktivitäten fungiert. Mariusz Jan Demner: „Wir haben das kommunikative Kapital von Mr. Pay genutzt. Er könnte den Österreichern ans Herz wachsen und zu einer Ikone werden. Der neue Mr. Pay wird seine Aufgaben souverän bewältigen – wissen wir doch aus den Image- und Kampagnenwerten der vergangenen Jahre, dass er bei den Kunden als vertrauensvoll, aktiv und innovativ wahrgenommen wird.“

Im Einzelhandel, in der Gastronomie und im Tourismus werden heute bereits 30 bis 40 Prozent des Volumens per Karte

abgewickelt. Mittelfristig möchte PayLife erreichen, dass 60 Prozent der Umsätze in Österreich kartenbasiert – also ohne Scheine und Münzen – stattfinden.

Bei der Kommunikation der mit der neuen Werbefigur belebten Marke setzt PayLife allerdings nicht auf eine massenmediale Kampagne, sondern auf Online (die Kampagne wurde gemeinsam mit der Agentur Knallgrau entwickelt) und

Guerilla-Marketing. Von September bis November wird Mr. Pay gemäß dem neuen Claim mit einem Filmteam bei ausgewählten Handelspartnern auftauchen und im Rahmen eines SMS-Gewinnspiels für Kunden vor Ort deren Einkauf bezahlen. Demner: „Das wird eine Promotion-Tour, die die Beziehung zwischen PayLife, Kunden und Handelspartnern auch wirklich lebt.“

cc Die „PayLife zahlt Ihren Einkauf“-Tour startet im September.



BERLIN
BRATISLAVA
BUKAREST
ISTANBUL
LEIPZIG
LINZ
WIEN
ZÜRICH



COLUMBUS 1999
BEST HOTLINE
IN AUSTRIA
T-MOBILE AUSTRIA



COLUMBUS 2000
BEST OUTGOING
CAMPAIGN
IN AUSTRIA
T-MOBILE AUSTRIA



COLUMBUS 2001
BEST HOTLINE
IN AUSTRIA
AUSTRIAN CHAMBER
OF COMMERCE



CAT-AWARD 2001
BEST CALL CENTER
MANAGEMENT
IN AUSTRIA



COLUMBUS 2002
BEST OUTGOING
CAMPAIGN
IN AUSTRIA
PREMIERE TV



EUROPEAN CALL
CENTER AWARD
2004 „CAMPAIGN OF
THE YEAR“



EUROPEAN CALL
CENTER AWARD
2004 „CALLCENTER
PROFESSIONAL OF
THE YEAR“



COLUMBUS 2004
BEST HOTLINE
IN AUSTRIA
VIENNA AIRPORT



EUROPEAN CALL
CENTER AWARD
2005 „JUDGES
SPECIAL AWARD“



BEST CONTACT
CENTER LEADER OF
THE WORLD 2006

20 AWARDS BESTÄTIGEN UNSERE COMEPTENCE



BEST CALL CENTER
ENVIRONMENT IN
EUROPE 2006



BEST CONTACT
CENTER LEADER IN
EMEA 2006



SPECIAL AWARD
„E-CARD SERVICELINE“
DMVO 2006



GOLDEN ARROW
INTERNATIONAL
CONSULTING
AWARD 2006



BEST OUTSOURCING
PARTNERSHIP 2008
IN EMEA



BEST SALES AGENT
AWARD 2008
IN EMEA



BEST SAP
REFERENCE
CUSTOMER 2008



CONTACT CENTER
WORLD BEST
OUTSOURCER 2008



CONTACT CENTER
AWARDS 2009
BEST MEDIUM CALL
CENTER IN ROMANIA



CONTACT CENTER
AWARDS 2009
BEST CALL CENTER
SUPERVISOR
IN ROMANIA