

werbung & marketing

Kampagne der Woche

Dieter Rappold, Geschäftsführer der knallgrau new media solutions gmbh: „Die Coca-Cola Happiness Factory geht in die dritte Auflage. Die Premiere der Reihe im Jahr 2006 war weltweit erfolgreich und schuf eine witzige Form der ‚Coke Side of Life‘. In den aufwendig produzierten Cartoons werden fantastische Charaktere aufgebaut und schaffen einen Wiedererkennungswert. Der dritte Teil handelt vom

‚Kampf gegen die Müdigkeit‘ und wurde durch einen Teaser wie ein Kinofilm inszeniert. Auch im Internet finden sich auf YouTube und Sevenload.de viele Clips mit Millionen Views und unzähligen Kommentaren. Es ist ein Beweis für die sehr gelungene Integration einer klassischen TV-Kampagne mit interaktiven digitalen Medien.“



DIETER RAPPOLD lobt Coca-Cola-Spot von Wieden+Kennedy.



personalities der woche

Verena Lehnhart, 26, ist beim Werbezeitvermarkter IP Österreich (RTL, VOX, Austria 9) für die gesamte Marketing-Unit neuer Ansprechpartner.



Evelin Walser, 27, Absolventin der Fachhochschule Innsbruck, ist neue Portalmanagerin der Onlineplattform www.unsere-traumhochzeit.at.

Doris Danner, 43, übernimmt die neu geschaffene Position des Regional Director Europe bei TBWA/Wien. Sie wird vor allem Russland und GUS-Staaten betreuen.

