

werbung & public relations



RUDI KOBZA, Lowe-GGK-Chef: „Alle Anzeichen weisen darauf hin, dass wir mit erfolgreichem Jahr rechnen können.“

2011: Kampf um große Etats

Rudi Kobza, Chef der Werbeagentur Lowe GGK, ist zwar „grundsätzlich Optimist“, diesmal geben ihm aber auch konkrete Rahmenbedingungen in der Annahme Recht, „dass wir mit einem erfolgreichen Jahr 2011 für die Werbebranche rechnen können“. Mit dazu beitragen werden vor allem die Werbekunden im Bereich Handel, der von einer ungebrochenen Konsumnachfrage profitiert, und Wirtschaftsbereiche, die am deutschen Aufschwung partizipieren. Im Vorjahr konnte Kobza aus diesen Bereichen lukrative Etats an Land ziehen, etwa Merkur, Nömix und Knorr Deutschland.

Der Jahresbeginn steht jedenfalls ganz im Bann von millionenschweren Pitches. 15 Agenturen bewarben sich etwa um den Etat der ÖBB im Volumen von rund 70 Millionen Euro und Honorarumsätzen für den Gewinner von bis zu zwei Millionen. Fünf Agenturen wurden zu Präsentationen für die Endauswahl eingeladen, darunter auch Lowe GGK. Anfang Februar soll die Sieger-Agentur feststehen. Spannend gestaltet sich auch der Pitch um den gewichtigen Etat der „Kleinen Zeitung“. Von ursprünglich sechs renommierten Bewerbern, darunter Jung von Matt/Donau, Young & Rubicam und Ogilvy, werden jetzt drei bis vier das Schlussrennen bestreiten.

ticker die newstashes der woche

+++ Ranking. Der „Bestseller“ reiht im Kreativ-Ranking 2010 erneut Demner, Merlicek & Bergmann, mit einem Vorsprung von fast 1.000 Punkten vor Jung von Matt, auf den ersten Platz. Dritter wurde TBWA/Wien/MAB Media. **+++ Event.** PR-Agentur Ricki Weiss wird Eröffnung des Wiener Shangri-La-Luxushotels an der Ringstraße im Frühjahr 2011 gestalten und betreuen.

event

Gewinner der Event Awards



Philip Hollmann, Bawag, und Julia Sommerhuber.

Zu den letzten Großereignissen der PR-Branche im alten Jahr gehörte die Vergabe der Austrian Event Awards 2010 in den Studios 44. Insgesamt wurden Awards in 10 Kategorien und ein Sonderpreis verliehen. So nahm etwa Julia Sommerhuber den Gold Award in der Kategorie „Incentives“ für die Agentur Fuchs-undFreude entgegen, für die Gestaltung eines Mitarbeiter-Motivations- und Charity-Events für die Bawag P.S.K. Leasing. In der „Gesamtkommunikation“ holte MPM Sponsoring Consulting Gold für ihren Beachvolleyball-Sponsorship-Event für die Volksbank Klagenfurt.



Martin Distl, MPM, Helmut Wurian, Volksbanken, v. I.

Kampagne der Woche

Gerlinde Baldauf, baldauf_pr: „Die Kampagnen der Caritas Socialis beeindruckten mich immer wieder ganz besonders, da sie die Endlichkeit und Zerbrechlichkeit unseres Daseins berührend und subtil bewusstmachen. Perfekt ist das diesmal Lowe GGK mit der Kampagne zur Alzheimer-Betreuung gelungen. Die simple Textlösung trifft genau den Punkt der Krankheit.“

Gefühle, Erinnerungen, Beziehungen – alles versinkt im Nebel des Vergessens. Die klare, schnörkellose Typo, die deutlich an amtliche Schreiben aus früherer Zeit erinnert, macht diese Endgültigkeit doppelt sichtbar. Gleichzeitig macht sie aber auch Hoffnung. Denn ‚Gegen den Radiergummi im Hirn‘ – das klingt nach Möglichkeiten. Und genau darauf will die Kampagne auch hinweisen: Alzheimer lässt sich durch Medikamente und gezieltes Fördern verlangsamen.“



GERLINDE BALDAUF lobt Plakat-Kampagne von Lowe GGK für Caritas.

Gegen den Radiergummi im Hirn.

CS Alzheimer-Betreuung. Lang lebe die Erinnerung. Info: www.cs.or.at



personalities der woche

Thomas Kreuzer, 44, übernimmt bei Infoscreen die Leitung der Bereiche Marketing & Sales. Kreuzer war zuletzt Anzeigenleiter der Regionalmedien Austria AG.



Peter Felsbach, 33, Senior Consultant bei Kobza Integra PR, ist neuer Teamleiter der neuen Unit Strategische Kommunikation für Finanzunternehmen.



René Wegscheider, 29, ist seit Dezember für vi knallgrau als Social-Media-Konzeptionist tätig. Zuletzt war Wegscheider Etat Director bei Ogilvy.

