

Web-Specials zur Fußball-WM

Neu: Wetten bei Aon.at

Perfekt getimt zur Fußball-WM will jetzt auch die Telekom Austria mit einem neuen Wettangebot auf dem Portal Aon.at reüssieren. Neben Einzel- und Kombiwetten gibt es die Möglichkeit, live den Ausgang einzelner Spiele zu tippen. Außer Fußball stehen auch andere Sportarten am Programm. Mindesteinsatz sind 50 Cent, Registrierung nötig. www.aon.at



Kick-Magazin made in A

Fußball ist die wichtigste Nebensache der Welt. Wenn Sie hier zustimmen, meine Herren, dann sollten Sie sich auf die neue Austro-Page *90minuten.at* klicken, wo es neben Weblogs zur WM und Analysen prominenter heimischer Fußballfans auch eine Panini-Tauschbörse gibt (mit neuem System, das die besten Tauschverhältnisse aufzeigt). 90minuten.at



Svens WM-Wette im Netz

Meint der Mann das ernst, oder was? Sven aus Deutschland ist eine pikante WM-Wette eingegangen: Besuchen mehr als 5 Mio. User seine Page, dann flitzt seine Freundin nackt über den Rasen des Endspielstadions. Karten haben die beiden angeblich. Ob sich der Klick für den Anblick lohnt? In Kürze soll's Nackt-Pics geben. www.svenswmwette.com



DIETER RAPPOLD von der Agentur Knallgrau beschreibt mit www.blogr.com neue Wege im Bereich „personal publishing“.



Blogs werden multimedial

www.blogr.com: Blog-Portal für ganz Europa

Okay. Wir haben Blogs – textlastig. Wir haben Flickr für Fotos. Und wir haben YouTube, um unsere Videoclips unter Volk zu bringen. Was eigentlich wirklich fehlt, ist eine Page, auf der wir den gesamten Kram auf einmal abladen können.

Blog-Portal für Europa. Gibt's jetzt. Kommt aus Österreich, soll aber zur Plattform für ganz Europa werden. Nennt sich *Blogr* – und soll die ultimative Schnittstelle für alle neuen Medienformen des WWW werden. „Blogr ist“, erklärt Dieter Rappold, einer

der Gründer der „New Media“-Agentur Knallgrau, die das Portal entwickelt hat, „der nächste logische Schritt im Bereich personal publishing, die perfekte Kombination aus Blogger und Flickr!“

Testphase. Noch befindet sich Blogr in einer Testphase. User können sich bereits (kostenlos) registrieren und eine eigene Blog-Page anlegen, die unter der URL username.blogr.at (für Österreich) erreichbar ist. Dort kann man dann nebst Texten und Fotos selbst produzierte Videos, Audio-Podcasts und Download-Dateien

für andere veröffentlichen. Dazu gibt's nette Features und Spielereien wie eine kontinuierliche Zoomfunktion für Pics.

Derzeit testen bereits 1.500 User das Portal. Eine Größenbeschränkung für Files gibt es bislang nicht. „Ob bei manchen Features Limits gesetzt werden, wird sich weisen. Wir lernen von den Testusern. Dateien, die jetzt upgeloadet werden, bleiben natürlich auch online, wenn es später Beschränkungen geben sollte“, so Rappold.

Der Zugang zur Blogr-Plattform wird freilich immer gratis bleiben, Werbeeinnahmen sollen die Seite in Hinkunft finanzieren.



Registrierte User können Videos und Fotos uploaden. www.blogr.com

Wir sind Europa. Die Testphase läuft noch über den Sommer, Tools sollen sukzessive dazukommen. Rappold: „Da gibt es noch einige Highlights.“

Neu auch: Während andere Portale meist nur in englischer Sprache verfasst sind, legt man bei blogr.com bewusst einen Fokus auf die europäischen User und ihre Sprachen. So gibt es den Service neben deutsch (.at, .de, .ch) auch in Französisch (.fr), Spanisch (.es, .com.mx), Finnisch (.fi) und Englisch (.com) – weitere Sprachen werden folgen.

Skype-Klonies

„Do it yourself“-Avatare für Skype-Telefonie

Hallo, ich bin's! Wer seinem Skype-Partner nebst Stimme auch sein Aussehen „mitteilen“ möchte, bastelt sich jetzt um € 1,50 mit Skype-Klonies (skype.klonies.com) ganz einfach ein Alter Ego: Im Klonies-Studio gibt's weibliche Klonies, männliche Klones oder putzige Klonster-Monster. Haare, Stimmungslage, Kleidung und Hintergrund für das Ebenbild auszuwählen ist nicht nur ein Riesenspaß – das fertige Ergebnis lässt

sich auch sehen: als Skype-Anrufer-ID auf dem Bildschirm des Angerufenen. Übrigens – auch E-MEDIA-Chefin Angela Sellner hat schon ein Klonie (s. u.) ...



Merkel grüßt per Podcast

Es grüßt per Podcast – die deutsche Kanzlerin. Angela Merkel macht „voll in IT“. Und liefert unter www.bundestkanzlerin.de nun wöchentlich einen Video-Podcast mit News (zu abonnieren auch über iTunes). Bloß: Noch ist der Inhalt etwas mau ...