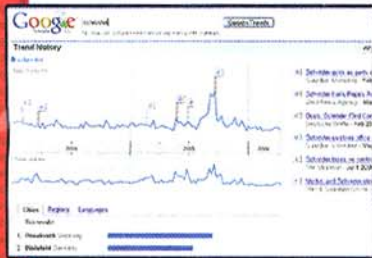


INTERNET

Wir sind die WM: Fan-Blog von Coke



Google Trends: 4 neue Tools

Google ist mal wieder für einige Überraschungen gut. Gleich vier neue Produkte haben die Kalifornier bei ihrem jährlichen „Press Event“ präsentiert:

- Das Witzigste: „Google Trends“. Google präsentiert die Häufigkeit von Anfragen zu einem Begriff. Und zeigt, wie oft der Begriff wann in den Nachrichten vorkam.
- Dazu: die neue Version des Google Desktop, die den PC des Nutzers durchsucht. Ermöglicht jetzt auch das gleichzeitige Chatten mehrerer User.
- Der neue Service „Google Co-op“ ermöglicht darüber hinaus Suchkooperationen mit Google. Websitebetreiber können dort Suchergebnisse für Nutzer präsentieren, die abonnierbar sind.
- Mit „Google Notebook“ soll es möglich sein, Pages mit Anmerkungen zu versehen und zu sammeln.

www.google.com/trends

TOP 5 SURFER

Laut US-Marktforscher *www.comscore.com* liegt der weltweite Durchschnitt der Onlineaktivität eines Users bei 31,3 Stunden pro Monat. Hier die Spitzenreiter:

- 1 Israel**
Mit 57,5 Stunden schlagen die Israelis den Rest der Welt.
- 2 Finnland**
Die Dauersurfer in Europa: 49,3 Stunden sind die Finnen online.
- 3 Südkorea**
Mit 47,2 Stunden/Monat landet Südkorea auf dem 3. Platz.
- 4 Niederlande**
43,5 Stunden sind die User durchschnittlich im Netz.
- 5 Taiwan**
Verpasst knapp Rang 4 mit 43,2 Stunden pro Monat.



WeAllSpeakFootball.com Coca-Cola lädt Fußballfans aus aller Welt während der WM in eine WG mitten in Berlin ein. Von dort sollen sie – zusammen mit Profibloggern – die Stimmung per Weblog dokumentieren

Wir sind nicht dabei. Zumindest nicht klickend auf dem grünen Rasen. Trotzdem gibt's auch für Österreicher jetzt eine Chance, live bei der WM zu sein.

We All Speak Football. Denn Coca-Cola lädt Fußballfans aus aller Welt zu einem einzigartigen Blogging-Experiment: Während der WM in Deutschland (9. Juni bis 9. Juli, fifa.worldcup.yahoo.com/06/de) sollen sich jeweils sechs bis acht Kick-Enthusiasten aus aller Welt für drei Tage eine von Coca-Cola bereitgestellte Wohnung in der Nähe des Berliner Kurfürstendamms teilen.

Den Einzug in die fidele WM-WG gibt's freilich nicht

ganz umsonst: Alle Teilnehmer sollen zudem live die Partystimmung via Weblog ins Internet übertragen – Berichte über Public Viewings an öffentlichen Plätzen, Brasilien-Partys oder kuriose Details am Rande des WM-Wahnsinns.

Blog über Partystimmung am Rande des WM-Wahnsinns

Bewerbungen jetzt. Online gibt's die Berichte der WM-Blogger auf dem neuen, von der österreichischen Agentur Knallgrau eingerichteten Weblog unter www.weallspeakfootball.com.

Dort können sich Interessenten, die am Blogging-Experiment teilnehmen wollen und mindestens 21 Jahre alt sind, ab sofort um einen Platz in der internationalen Wohngemeinschaft bewerben.

Wer bislang noch keine Weblog-Erfahrung hat – egal. Bei „We All Speak Football“ gibt's nämlich professionelle Unterstützung bei der Beitragsgestaltung von Szenegrößen wie den Videobloggern Gabe McIntyre (watchme.xolo.tv) und Anil (www.mobuzz.com/vlog), der deutschen Bloggerin Lyssa (seit 2002 unter www.lyssas-lounge.de/peepshow) und Podcasting-Ikone Gabe aus Holland (www.gabe.nl).