



DIETER RAPPOLD,
AGENTUR KNALLGRAU.
Mit dem Portal *Tivoday.net* ist er Österreichs Marktführer punkto Blogs. Jetzt startet er mit *Mindestenshaltbar.net* das erste *Citizen-Journalists*-Projekt des Landes.

DAN GILLMOR,
BLOGGERGURU: „Die User wollen authentische Berichte.“ Der Erfolg von User-gemachten E-Medien wie des koreanischen *OhMyNews.com* sind Vorreiter einer veränderten Mediennutzung.

Medien-Revolution: Web-News von Usern für User

MINDESTENSHALTBAR.NET. Blogger und Journalisten sollen für ein neues Weblog-Magazin aus Österreich schreiben – und damit kräftig Meinung machen

Tsunami, London-Terror oder Katrina – die Katastrophen der letzten Zeit haben eine Medienrevolution entfacht. Normale User berichteten via Weblog live – authentischer, persönlicher und vielleicht deshalb besser als so manches etablierte Medium.

39.000 Online-Reporter. Selbst renommierte News-Channels wie *CNN.com* oder *BBC.co.uk* berufen sich immer öfter auf die Weblog-Einträge der so genannten Citizen Journalists.

Die koreanische Internetzeitung *english.ohmynews.com*, für die bereits über 39.000 User aus aller Welt als „Bürger-Journalisten“ schreiben, gilt schon als einflussreichstes Oppositionsmedium des Landes. Und Dan Gillmor, einer der bekanntesten Weblog-Journalisten der Welt und Autor

des Bestsellers *We The Media*, prophezeit: „Die User lesen lieber, wie ihr Nachbar lokale Ereignisse beurteilt, als irgendein unbekannter Journalist.“

E-Magazin für Meinung. Ein neues „Onlinemagazin für Meinungen“ (so die Selbstbeschreibung) aus Österreich will jetzt den Boom subjektiver Berichte und Kommentare in der deutschsprachigen Blogosphäre aufgreifen. *Mindestenshaltbar.net* erscheint ab 13. Oktober monatlich. Blogger (etwa die unter

dem Nick „Lyssa“ bekannte Kolumnistin Katharina Borchert) und Journalisten sollen Texte für die Channels liefern:

- **Cosmopolis.** Berichte aus aller Welt – unter „Nabelschau“ gibt es Regionales aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.
- **Instant Illusion.** Liefert Essays mit Schwerpunkt Kultur; bei „Eyes On“ werden normale und prominente User porträtiert.
- **Trottoir.** Moblog-Bereich, in dem Handypics Stimmungen wiedergeben sollen.

Spannend wird es auf jeden Fall – immerhin munkeln Insider, dass es sich bei *Mindestenshaltbar.net* um den Testballon für eine neue Medienkonvergenz aus Print und Web handeln soll.

MINDESTENSHALTBAR.NET. Erscheint ab 13. 10. monatlich, soll Meinungsmedium der Blog-Szene werden. Mit Kommentar-Funktion.

