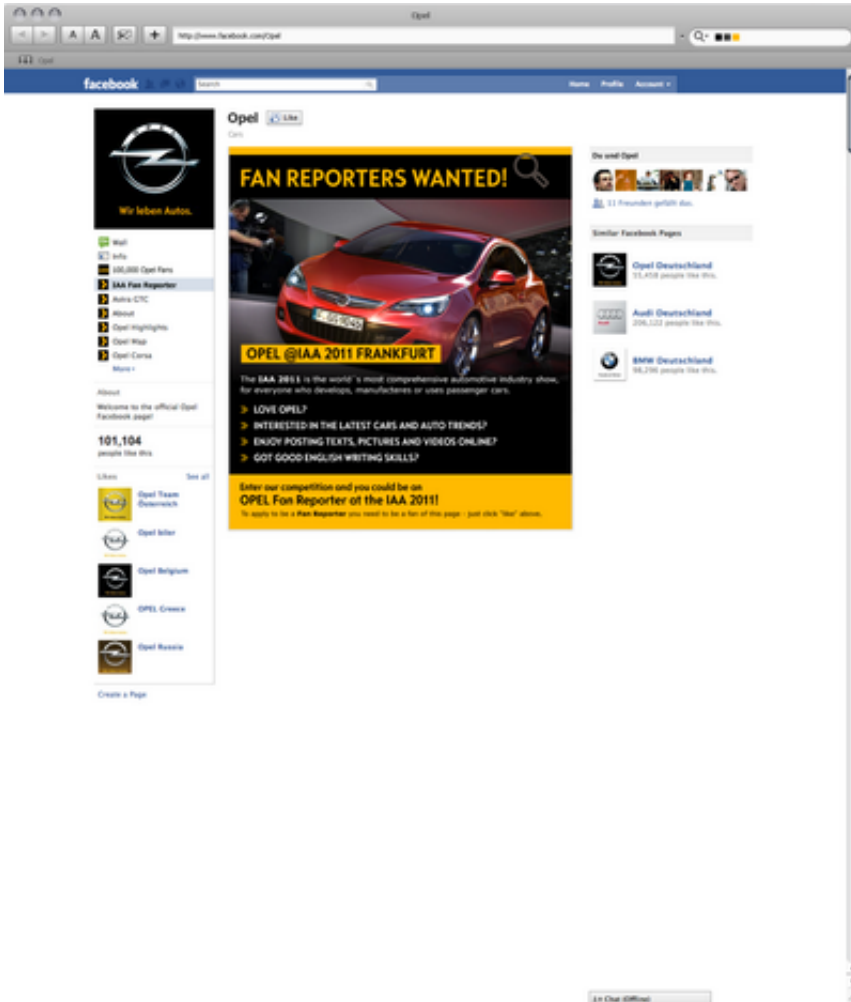


19-09-2011

Opel macht Fans zu Reportern

at, de >> [Opel](#) rekrutierte über die [Facebook-Brandfan-Page](#) Reporter. Markenfreunde schicken *Opel* als "Fan-Reporter" auf die derzeit laufende [Automobile-Ausstellung IAA](#).



Interessenten bewarben sich über die *Facebook*-Promotion-Site. Die Gewinner werden während der IAA-Pressetage, ausgestattet mit Flipcam und Digitalkamera, für *Opel* unterwegs sein. Sie berichten live und nehmen an Fahrzeugpräsentationen teil. Sie liefern *User Generated Content* aus der Perspektive von Markenbotschaftern. Ihre Berichte werden auf der Pinwand der Opel-Fanpage und parallel dazu in ihren privaten *Social Media*-Kanälen präsentiert.

Bisher veröffentlichte Beiträge dieser Fan-Reporter generierten "mehr als 70.000" Content-Contact- oder doch eher AdImpressions.

FAN REPORTERS WANTED!



OPEL @IAA 2011 FRANKFURT

CONGRATULATIONS



... to our loyal fans Jim Nolan and Yakup Pelit, who have been chosen to be our **Opel Fan Reporters 2011**. They will be part of the **Opel IAA Team** and bring you exciting news from the Frankfurt motor show live on Facebook.

Yakup Pelit
Age: 30 yrs

Jim Nolan
Age: 40 yrs



 **FAN REPORTER**

"My fathers first car was a Opel Ascona 1.2 from 1979. We drove from Denmark to Turkey with it in 1986 with no problems and I talked about the car all the time in Turkey. I remember it like yesterday. So my love to Opel and cars started in 1986 :)"

As an official brand ambassador in Denmark Yakup has proven to be a great Opel Fan.



 **FAN REPORTER**

"I grew up with opel and have a life long obsession with opels, currently I own 15 Opels, vectras, mantas, vivaro, astra twintop, calibra. I will continue to own more untill they put me in the ground!"

Jim is creator of an Irish fan forum dedicated to Opel:
www.totalopel.com

Our **Fan Reporters 2011** will share their first hand impressions from the **IAA 2011**. Follow their opinions on the latest car launches and see their photo and video posts on our wall.

➤ [About Opel on Facebook](#)

➤ www.Opel.com

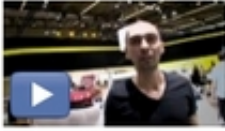
✓ Like 107K

Verantwortlich für die Idee und das Social Media-Promotion-Konzept ist [vi knallgrau](#).



Opel

Today the IAA opens its gates for the international press and selected guests – stay tuned for special insights from our Facebook Fan Reporters! Here's a short message from Yakup for you:



Fan Reporter @ IAA [HD]

Dauer: 0:21

68.553 Impressionen - 0,12 % Feedback

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Gestern um 08:44

Stefanie Babka, André Höschele und 77 anderen gefällt das.

Credits:

Auftraggeber: [Opel](#);

Promotion-Schauplatz: [Facebook-Fanpage Opel](#);

Agentur: [vi knallgrau](#); Geschäftsführung: Dieter Rappold; Kundenberatung: Kristina Mittendorfer; Creative Director: Amir Tavakolian; Konzeption: Banu Bikeev, André Höschele; Social Media-Redaktion: Petra Köstinger, Susanne Zöhrer.

atmedia.at