

# Weblogs

## Sind Gespräche

Eine Weiterverbreitung und Weiterverwendung der in diesen Unterlagen enthaltenen Inhalte, über die innerbetriebliche Verwendung hinaus, ist ohne die ausdrückliche und schriftlich erteilte Genehmigung von Knallgrau New Media Solutions GmbH nicht gestattet. Alle Rechte vorbehalten.

# Agenda

- » Weblogs und deren Entwicklung
- » Weblogs und Design
- » Die Zukunft
- » Knallgrau New Media Solutions

# Die Entwicklung

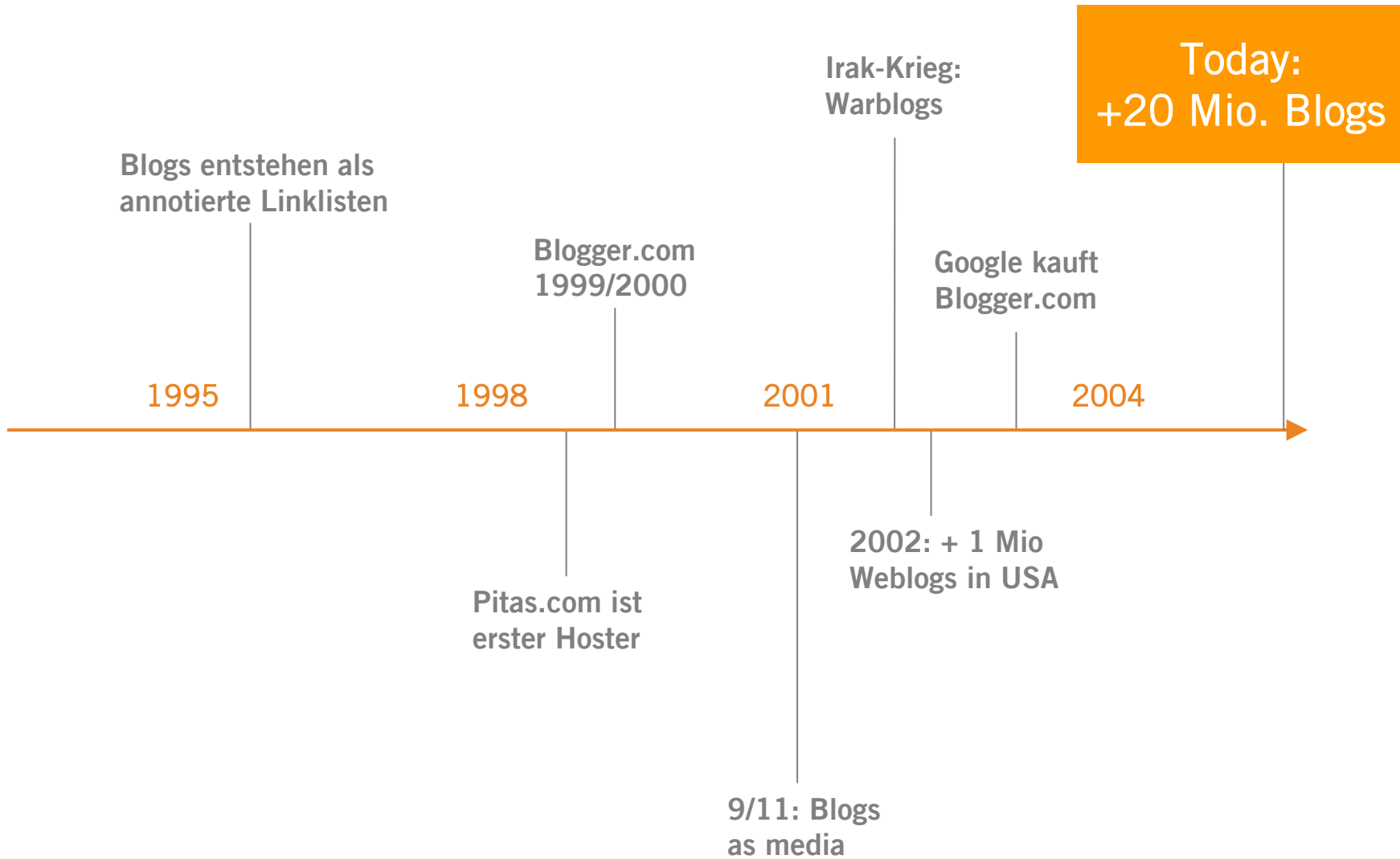
**„People see them (Blogs) as a reflection of an open, communicative culture that isn't afraid to be self-critical.“**

**„Blogs have advantages over other, older ways of communicating such as e-mail and websites. More than 700 Microsoft employees are already using blogs to keep people up to date with their projects.“**

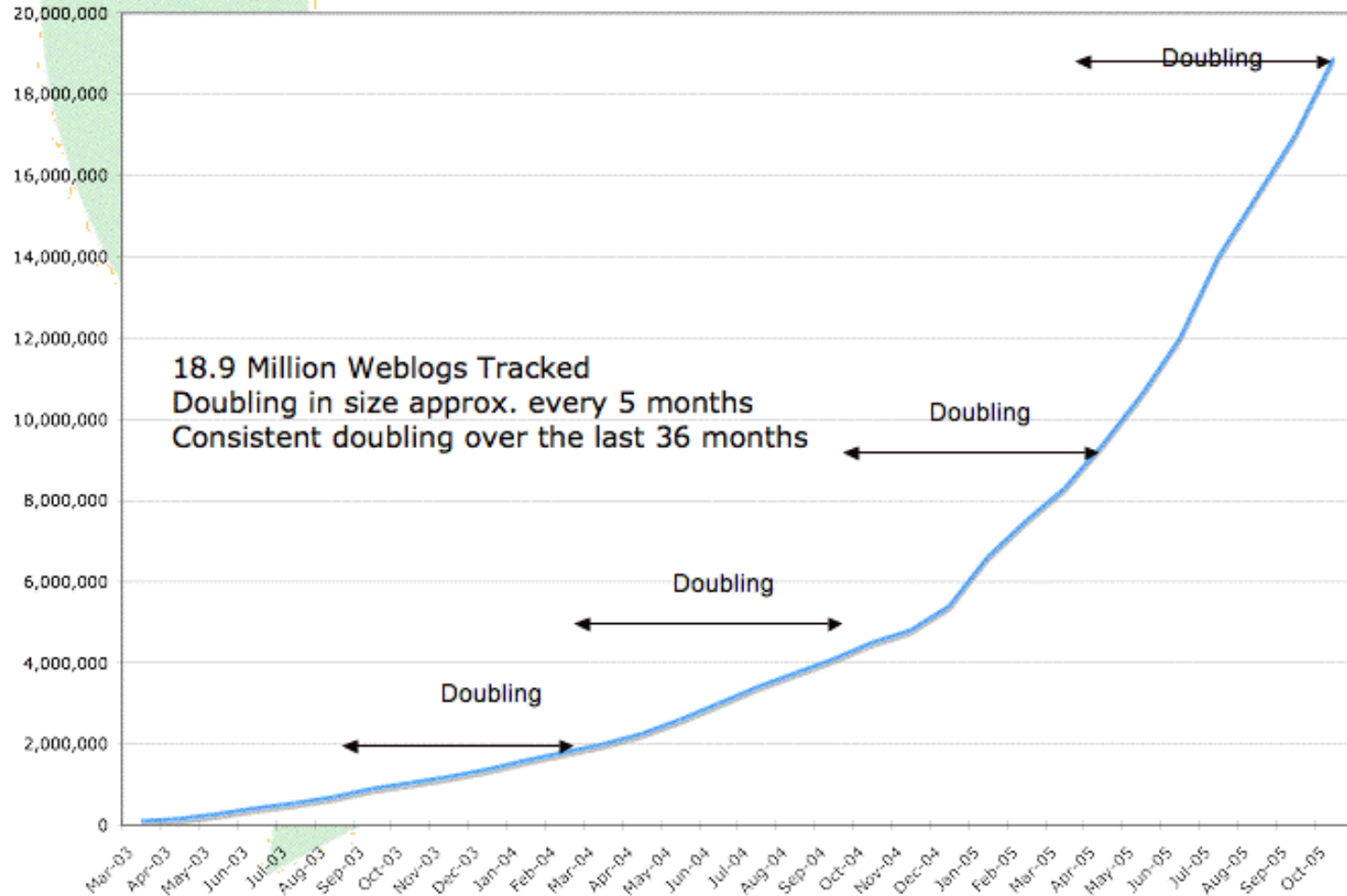
**Bill Gates**

# Was ist ein Weblog?

- » Eine dynamische Website
- » Ein neues Medium
- » „Push Button Publishing for the people“
- » Eine Medienrevolution?
- » Format // Anwendungskonzept // Software
- » Das was man draus macht...



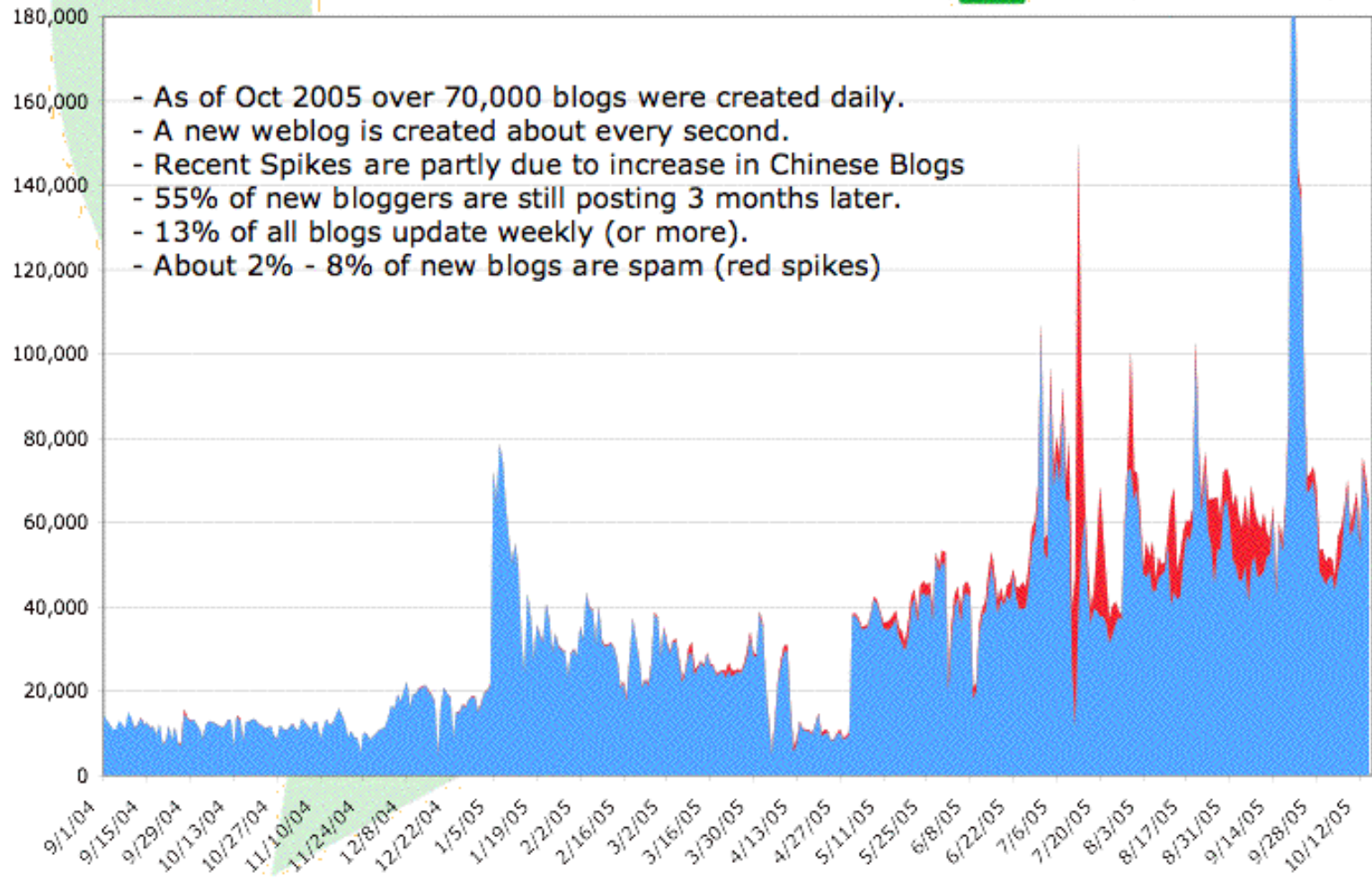
## Weblogs Cumulative March 2003 - June 2005



Quelle: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000343.html>

Internet World Kongress, München, 26. Oktober 2005

## New Blogs per Day



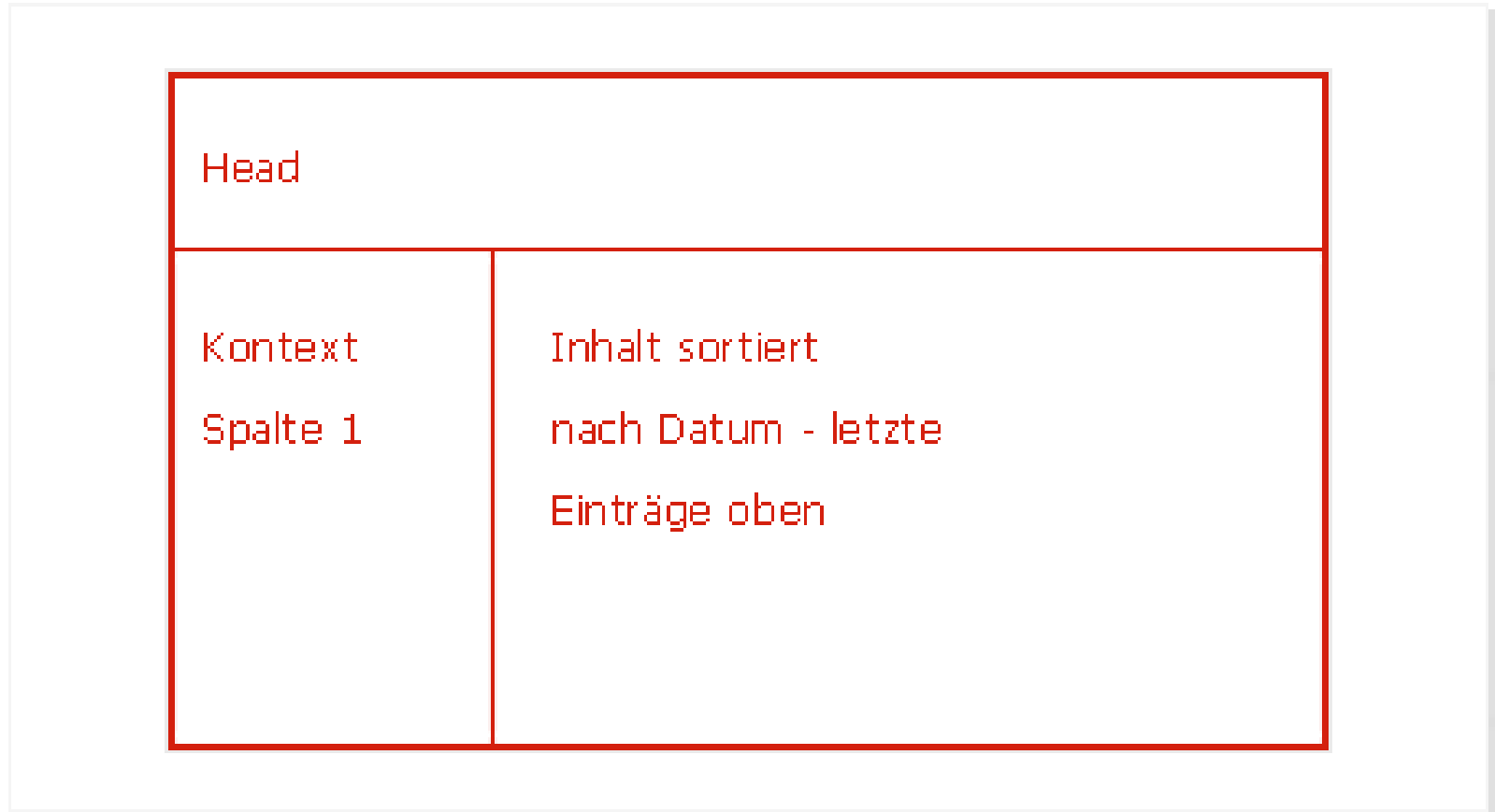
Quelle: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000343.html>

# Weblogs und Design

# The Tipping Point!

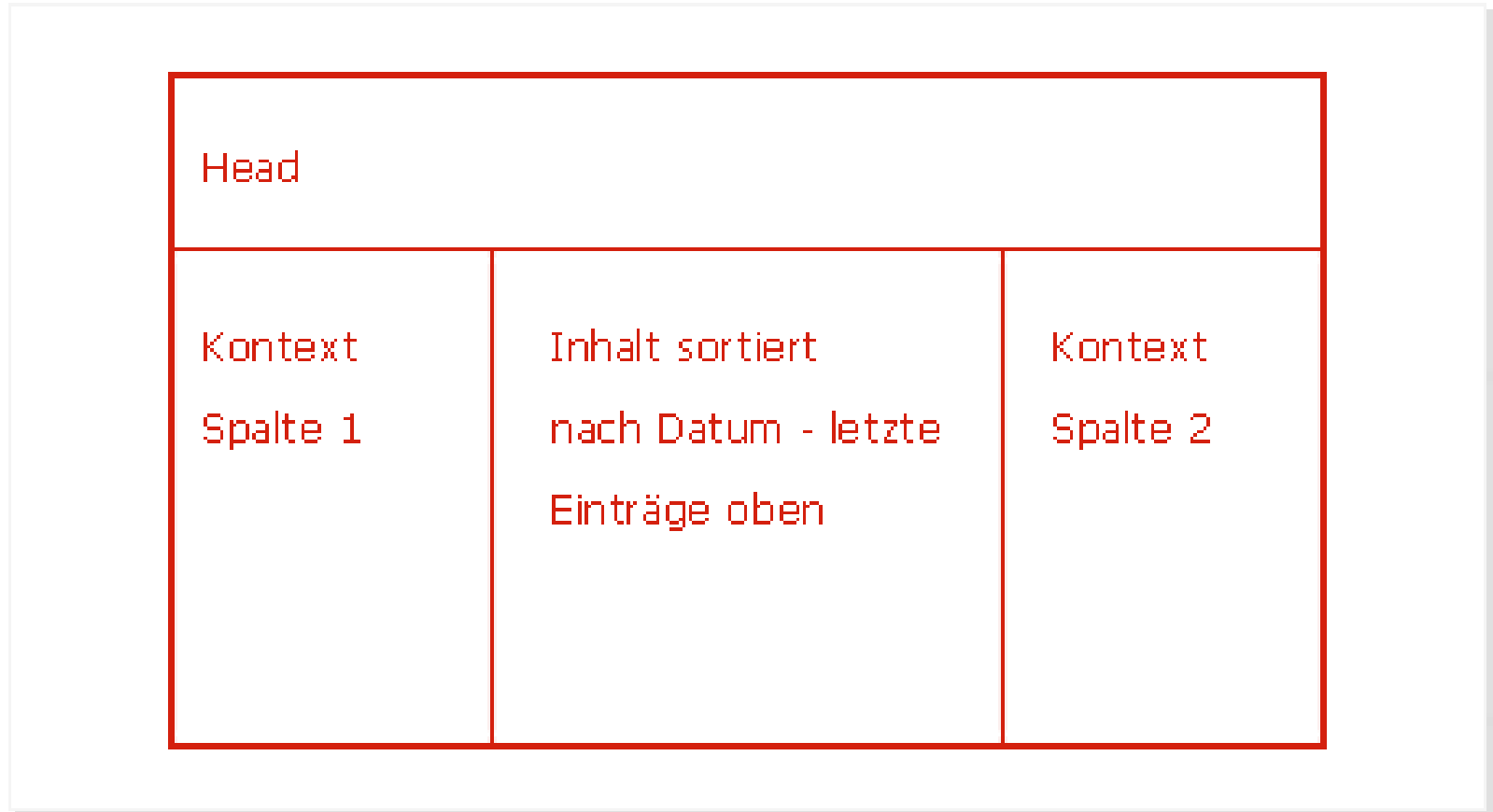
- » Mehr als 32 Mio Amerikaner lesen Blogs  
(Stand 11/2004, Quelle: <http://www.pewinternet.org/>)
- » Blogs sind stark für die Verbreitung von XHTML und CSS, RSS und anderen Webstandards verantwortlich
- » Die normative Kraft des Faktischen
- » Jakob Nielsen befasst sich mit der Usability von Weblogs (Quelle: <http://www.useit.com/alertbox/weblogs.html>)
- » Unternehmen integrieren Weblogs in Corporate Websites

# Wie Blogs aussehen



Quelle: [http://www.agenturblog.de/archives/2004/10/warum\\_sehen\\_all.php](http://www.agenturblog.de/archives/2004/10/warum_sehen_all.php)

# Wie Blogs aussehen



Quelle: [http://www.agenturblog.de/archives/2004/10/warum\\_sehen\\_all.php](http://www.agenturblog.de/archives/2004/10/warum_sehen_all.php)

Authentic Boredom - Delivered weekly by Cameron Moll - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.cameronmoll.com/

Authen... das Netz... pixelgra... praegna... Daring Fi... sSXP.notes http...net/ runtime ... hinterlek... Jodl Desi... WordPre... Café De...

Authentic Boredom is the platitudinous web home of Cameron Moll. [Available for contract work.](#) **cameronmoll**

PORTFOLIO ARCHIVES ARTICLES LINKAGE ABOUT CONTACT Wednesday, October 26

# 01

*Authentic Boredom*  
★ A SAVVY BLEND ★  
OF MARKETING AND DESIGN  
*established 1976*

WELCOME TO AUTHENTIC BOREDOM

*Fill in the blank*  
~ 21 October 2005 ~

“Good Designers Redesign, Great Designers \_\_\_\_\_.”

Answer to be posted soon.

**Update:** [Answer is here.](#) ☐

[Archived article](#) | [127 comments](#)

*On Joyent.com*  
~ 07 October 2005 ~

In the works for some time now and finally ready for public viewing, [Joyent.com](#) was officially released earlier this week, [as noted by Daring Fireball's John Gruber.](#)

**PREMIUM LINKAGE**

Premium Linkage feed: [RSS](#)

Big launch #1: [NIXON\\*NOW](#). Paul Nixon returns from a half sabbatical only to come out swinging in style with a new site, “vidcasts”, and more Nix goodness.

Big launch #2: [31Three](#). Jesse rolls out a shiny new CSS version with [blog](#) included.

Big launch #3: [Mean Tangerine](#). Tyler Young updates his mean collection of pixel fonts, images, and Keynote templates. You'll discover a huge collection of lovely pixel fonts for use in Flash, Photoshop, and the like. Stop by the [blog](#) too.

[The Deck.](#)

[Mullenweg does did CNET](#). Old news five days later about Matt leaving

Fertig PR: 8


das Netzbuch - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.das-netzbuch.de/

Authenti... das Net... pixelgra... praegna... Daring Fi... sSXP.notes http...net/ runtime ... hinterlek... Jodl Desi... WordPre... Café De...

das Netzbuch



Ralf "ralle" Grafs [Weblog\(?\)](#) Netz ~ Welt ~ Leben


Weblog Quickies Blogroll Etoetera

Das Netzbuch ...

... ist das persönliche Weblog von Ralf Graf, Webdesigner und -entwickler aus Wiesbaden.


- » Aktuell (Startseite)
- » About a Weblog(ger)
- » Was ist ein Weblog?
- » Kolophon

Fotos:



## Von Purzelbäumen und hohen Auflösungen

23.10.05



Man bildet sich ein, so nach dreieinhalb Jahren Weblog-Rummacherei ein wenig Durchblick durch die Materie zu haben, aber man trifft immer wieder auf Entwicklungen und Begriffe, die komplett am Schlüsselloch des Aufmerksamkeitsfokus vorbei gerauscht sind. Wie z.B. der Begriff »Tumblelog«. *Tumble* bedeutet so viel wie »Purzelbaum«, und [Chris Neukirchens »Anarchaia«](#) gilt als das Ur-Tumblelog. Es heisst so, weil Bilder, Links, Chatlogs und Zitate wild über die Seite purzeln, ohne dass eine Unterscheidung in einzelne *Einträge* erkennbar ist. Ein weiteres Tumblelog ist der [Projectionist](#), dessen Layout mir sehr gut gefällt, genau der Stil auf den ich gerade abfahre.

Nachtrag: [Jason Kottke hatte es kürzlich auch von Tumblelogs.](#)

Noch ein Nachtrag: Nach einem Moment des Nachdenkens, nach der Lektüre von [Kottkes Artikel](#), komme ich zu dem Schluss, dass Tumblelogs der Weg zurück zu

Fertig

PR:6

praegnanz.de - Mozilla Firefox

http://www.praegnanz.de/weblog/

prae... Daring ... s5XP.n... http...et/ runtime... hinterle... Jodl De... WordPr... Café D... Der Kut...

# praegnanz.de/weblog

HOME PORTFOLIO ESSAYS **WEBLOG** INFO

## Job-Kampagne gecancelt

Es kommt ja selten vor, dass ein Projekt oder eine Kampagne von mir einfach so eingestampft wird, bevor sie überhaupt angelaufen ist. In diesem Falle ist es so, und ich bin noch nicht mal unglücklich darüber.

**PRÄGNANZ & PRAGMATIK**  
Gerrit van Aaken | Mainz  
Web | Typo | Podcasting

**AUS DEM WEBLOG**

Volltextsuche

- Archiv
- Studium-Berichte
- Prägnanter Podcast
- RSS** Nur Artikel
- RSS** Artikel & Fotoblog
- RSS** Web-Design-Links

**GERRIT KNIPST**  
Failed to connect to flickr.com!

**FRISCHE KOMMENTARE**

- Gerrit (Job-Kampagne gecancelt)
- Sebastian (Job-Kampagne

Fertig PR:5

**DARING FIREBALL**  
MAG NERDERY, ETC.

MMM. DO YOU SMELL COTTON?

ARCHIVES  
PROJECTS  
CONTACT  
COLOPHON  
PREFERENCES  
MEMBERSHIP  
LINKED LIST

By JOHN GRUBER

SPONSORED BY:  
Jewelboxing. Complete, hi-end DVD/CD packaging systems for Mac users and other creative types

### BBEdit and TextWranger CSS Syntax Checker 1.0.1

Wednesday, 26 October 2005

I've released a minor 1.0.1 update to my [CSS Syntax Checker for BBEEdit and TextWranger](#); the biggest change is that it is now compatible with Mac OS X 10.3.x.

The Perl component needed only a wee change. I was using `HTML::Entities` to translate entity values into plain text, but the `HTML::Entities` module is not installed by default on Mac OS X 10.3. Asking people to learn to use `CPAN` just so they can syntax-check their CSS files is a bit much to ask. The fix was easy: I switched to the `unescapeHTML()` routine from `CGI.pm`.

The AppleScript bits needed a bit more attention. The way the script was originally written, you could store the AppleScript and Perl scripts wherever you wanted on disk, so long as they were together in the same folder. The AppleScript located the Perl script using the `path to me` command, which returns the path to the AppleScript script itself; once it gets this path, the script can then look next to itself for the Perl script.

Fertig

PR:8

miss.understood - Mozilla Firefox

http://missunderstood.twoday.net/

miss.understood

## miss.understood

### als ich gott, einen clown und mich traf

letzten freitag traf ich gott. es war so gegen halb zehn und ich kam gerade die stufen von der schnellbahn runter und zündete mir eine zigarette an. ein alter herr blieb auf den treppen stehen, lächelte und bewegte die lippen. das brachte mich auf die idee, dass er vielleicht gerade mit mir redet. also nahm ich die musikstöpsel aus den ohren, lächelte und schaute ihn an. und er stand da, sah mich ganz milde lächelnd an und sagte "sie sollte nicht soviel rauchen". sein ton war absolut nicht schulmeisterlich, sondern ganz sanft und irgendwie fürsorglich, aber nicht aufdringlich. ich sagte: "ich werde es versuchen", verabschiedete mich und ging weiter.

und sofort dachte ich drüber nach, woher dieser mir vollkommen unbekanntem mann wissen konnte, dass ich in der letzten zeit absolut zuviel rauchte. das konnte er gar nicht wissen, aber sein ton war ganz so, als wüsste er genau, wovon er da spricht. und so beschloss ich, dass das gott oder zumindest ein von gott geschickter engel sein musste. vielleicht ziehen die jetzt eine "gegen lungenkrebs!" kampagne durch.

kurze zeit später stand bei einer veranstaltung ein auto da, wo es absolut nicht stehen durfte. also marschierte ich in den ganzen wunderbaren gastronomischen

#### Menü

**missunderstood.twoday.net**

- + was bisher geschah
- + **actually feeling like**
- + **beobachtet**
- + **big brother verkehrt**
- + **conversations haepchen**
- + **das absolute tief**
- + **der grinch**
- + **diary**
- + **die fasten diaries**
- + **dislikes**
- + **foolish**
- + **freundeskreis**
- + **gelogenes**
- + **glueckskeks**
- + **i wanna know...**
- + **in the process**
- + **just**
- + **likes**
- + **mein hoch und mein tief**
- + **miss.dissed**
- + **something about me**
- + **statements**

Fertig PR:5

hinterlektuelles - Mozilla Firefox

http://hinterlektuelles.twoday.net/

# hinterlektuelles

**Entschuldigung, Mon Cheri, ...**

... aber früher war Claudia Bertani doch in der Tat eine gestrenge Kirschkosterin, die mit Aktentasche, handlichem Chemielabor und hochsensibler Gaumenkunst durch die Kirschberge zog, ganz im Dienste des Piemontkirschenliebhabers. Und jetzt? Im roten Kleid tänzelt sie zwischen den Bäumen umher und pfeift sich die Kirschen so lasziv ein, dass es ihr scheinbar mehr um den Liebhaber denn um die Piemontkirsche geht. Ehrlich: des deutschen liebste Praline sollte wohl besser nicht mehr im Supermarkt an der Kasse verkauft werden dürfen.

26. Okt 2005, 09:30 | [hinteransicht](#)  
[Kommentar verfassen](#) | [0 Kommentare](#) | [0 Trackbacks](#) | [Link](#)

**Rosa Schlüpfer**

Ich dachte schon, dass die Geschichte von der Bekannten der Bekannten namens Katja Dickhoff wahr sein könnte, die in den USA immer merkwürdig angesehen wurde, als sie ihren Namen nannte. Aber mit der Erwähnung von Anja Nies hat sich das wieder relativiert. Aber ein schmerzhaftes Duo, die beiden.

25. Okt 2005, 18:55 | [hintersinnig](#)  
[Kommentar verfassen](#) | [0 Kommentare](#) | [0 Trackbacks](#) | [Link](#)

**Wenn ich wollte, könnte ich imponieren**

[twoday.net](#)

**User Status**  
 Du bist nicht angemeldet.  
[login](#)

**Menü**

- [hinterlektuelles](#)
- + [hinteransicht](#)
- + [hinterausgang](#)
- + [hinterfragen](#)
- + [hintergedanke](#)
- + [hintergrund](#)
- + [hinterher](#)
- + [hinterlader](#)
- + [hinterland](#)
- + [hinterlassenschaft](#)
- + [hintermann](#)
- + [hinterschinken](#)
- + [hintersinnig](#)
- + [hintertreffen](#)
- + [hintertreppe](#)
- + [hintertupfingen](#)
- + [hinterzimmer](#)

Fertig PR:1

Café Design - Mozilla Firefox


Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe

http://newstream.twoday.net/

Authen... das Net... pixelgr... praegn... Daring ... s5XP.n... http...et/ miss.un... hinterle... Jodl De... WordPr... Café D... Der Kut...

# Café Design

Über Kaffee, Design und mehr by René Neubach



**Themen**

- » Index
- » Austria
- » Inspiration
- » Photography
- » Privat
- » Projects
- » Skurreal

---

**Suche**


---

**About**

René Neubach ist freier Kreativdirektor bei Knallgrau in Wien.

...und begeisterter Anhänger des **FK Austria Wien**.

---

**Favourite Links**

- NewStream
- Mein Moblog
- My flickr
- Knallgrau
- Austria Wien

---

**Other Weblogs**

- Michi bloggt!
- Sierra

**Donnerstag, 20. Oktober 2005**

## Mac User sind anders...

Newstream - 20. Okt, 08:42  
Skurreal

..und ich habe es immer schon gewusst.

**Petie gets his first Mac**

[via Malcolm]

0  kommentieren 0

---

**Freitag, 14. Oktober 2005**


## Mindestens haltbar

Newstream - 14. Okt, 10:35

Meine Kollegen bei **Knallgrau**, **Michael**, Kristina, Olaf und Markus haben ein neues Projekt aus dem Boden gestampft.

Die Ausgabe 0 (darf man das sagen?) von **Mindestens Haltbar** war schon gelungen, jetzt ist die erste offizielle Ausgabe online und man kann schon einen Entwicklungsschritt erkennen.

Weiter so Leute, tolle Arbeit.



**User Status**

Du bist nicht angemeldet.  
**login**

---

**Aktuelle Beiträge**

**Mac User sind anders...**  
..und ich habe es immer schon gewusst, Petie gets...  
Newstream - 20. Okt, 08:42

**Mindestens haltbar**  
Meine Kollegen bei Knallgrau, Michael, Kristina, Olaf...  
Newstream - 14. Okt, 10:37

**Fantasy Interactive Design...**  
Wirklich interessant:  
http://www.underconsiderati...  
on.com/speakup/archives/0...  
02437.html via...  
Newstream - 12. Okt, 10:40

**herr n., fahren sie doch...**  
herr n., fahren sie doch lieber öffentlich, dauert...  
smi - 2. Sep, 12:56

**Neue Ausgabe von DATUM**  
Die neueste Printausgabe von Datum ist ab morgen bei...  
Newstream - 1. Sep, 12:07

---

**Archiv**

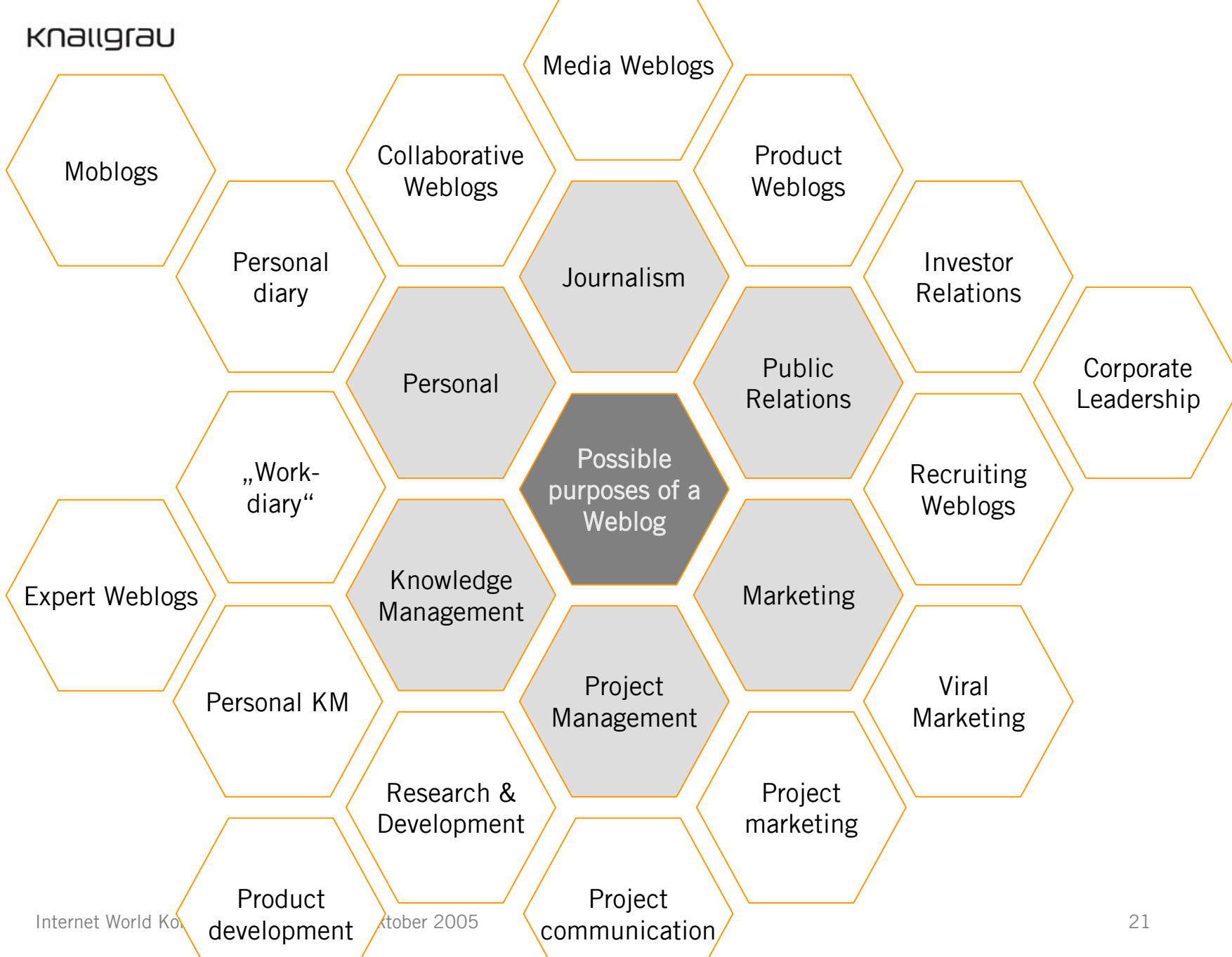
Oktober 2005

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

Fertig

PR:2

# Die Zukunft





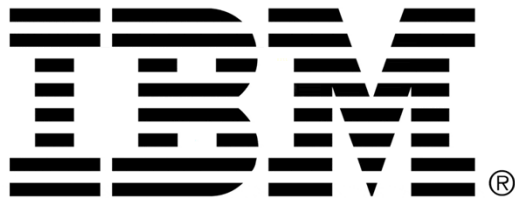
**SIEMENS**



**Microsoft®**



Google™



**YAHOO!**



**„It’s kerosene on the fire. The Participation Age has been on the Net since email. Moving from there to blogging is like moving from carrier pigeon to phone. This is change. [...]**

**The perception of Sun as a faithful and authentic tech company is now very strong. What blogs have done has authenticated the Sun brand more than a billion dollar ad campaign could have done.“**

**Jonathan Schwartz, SUN COO, about blogging**

# Drei Thesen

1. Die Verbreitung wird weiter steigen
2. Auch in Zukunft Trend- und Agendasetting
3. Rich Media kommt

The McGraw-Hill Companies

# BusinessWeek

MAY 2, 2005 [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)

# Blogs

**will change your business**

Look past the yakkers, hobbyists, and political mobs. Your customers and rivals are figuring blogs out. Our advice: Catch up...or catch you later.

[MORE ON PAGE 56 >](#)

**More on blogs online only at [businessweek.com](http://businessweek.com)**

**BLOGSPOTTING**  
Our new blog on blogs debuts online with Stephen Baker and Heather Green



**PROFILE**  
The young blogger king of New York real estate, Lockhart Steele

**CASE STUDY**  
How Stonyfield Farm's yogurt culture spreads through the blogosphere



**SIX TIPS**  
Experts weigh in on the do's and don'ts of corporate blogging

[BusinessWeek](#) [online](#)

# Knallgrau New Media Solutions

# Knallgrau

- » Full Service New Media Agentur
- » Gründung 2001
- » Derzeit 20 MitarbeiterInnen
- » Tätig in D/A/CH
- » Seit 2002 Geschäftsfeld „social software“
- » Betreiber von <http://twoday.net>

# Clients



# Antworten

dieter.rappold@knallgrau.at

Knallgrau New Media Solutions GmbH  
Pezzlgasse 7/1  
1170 Wien

Knallgrau ist bis FR 28.10.2005 auf der  
SYSTEMS2005, Halle A3, Stand 150.03

<http://www.knallgrau.at/>  
<http://www.twoday.net>  
<http://www.moday.at>